



CJENIK REKLAMNIH PORUKA

| TERMIN | 10 sec | 15 sec | 20 sec | 25 sec | 30 sec | 35 sec | 40 sec | 45 sec | 50 sec | 55 sec | 60 sec |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 0h-24h | 110 | 140 | 170 | 200 | 220 | 240 | 260 | 280 | 300 | 320 | 340 |

Sezonski indeks |

Drugi kvartal i četvrti kvartal +5% na navedene cijene emitiranja iz cjenika;
odnosno 4. 5. 6. mjesec i 10.11.12. mjesec

Tolerancija prekoračenja duljine spota | 3 sec

Cobranding | +20% na navedene cijene emitiranja iz cjenika

Pozicioniranje | prvi i zadnji u bloku ili pozicioniranje u satu +20% na navedene cijene emitiranja iz cjenika

Izdvojena pozicija uz vijesti | +100% na navedene cijene emitiranja iz cjenika

POPUSTI

| | |
|-------------------------------|-----|
| do 30 emitiranja | 5% |
| 30 - 60 emitiranja u 30 dana | 8% |
| 61 - 90 emitiranja u 30 dana | 15% |
| 91 - 120 emitiranja u 30 dana | 20% |
| 121 i više u 30 dana | 25% |

PRODUKCIJA

| | | |
|--|-------------|-----------------------|
| ČITANI SPOT 1 glas, generička produkcijska glazba, klijentov tekst bez obrade | 400,00 kn | EKSKLUZIVNA GLAZBA |
| JEDNOSTAVNI DRAMATIZIRANI SPOT 1 glas, generička glazba, kreativna | 500,00 kn | |
| JEDNOSTAVNI DRAMATIZIRANI SPOT 1 glas, generička glazba, zvučni efekti, kreativna | 1.000,00 kn | 1.500,00 kn |
| JEDNOSTAVNI DRAMATIZIRANI SPOT 2 glasa, generička glazba, kreativna | 1.200,00 kn | 1.700,00 kn |
| JEDNOSTAVNI DRAMATIZIRANI SPOT 2 glasa, generička glazba, zvučni efekti, kreativna | 1.600,00 kn | 2.100,00 kn |
| SKLADANJE ZVUČNOG LOGA I GLAZBE, KREATIVA, PJEVANJE | 7.000,00 kn | |

U cijenu uračunata jedna promjena na kreativni, vokalu ili glazbi

Svaka sljedeća korekcija spota bez obzira na vrstu istog - nadoplata 100,00 kn

Gold FM emitira isključivo snimljene poruke



CJENIK REKLAMNIH PORUKA

Plaćanje i uvjeti suradnje

- Na cijene iz cjenika obračunavamo stopu PDV - a od 25%.
- Sve navedene cijene su u kunama.
- U slučaju avansnog načina plaćanja po kampanji, odobravamo dodatni popust od 5%.
- U slučaju kvartalnog, polugodišnjeg ili godišnjeg avansnog načina plaćanja, popust se dogovora sa odjelom prodaje oglasnog prostora.
- Ostale oblike oglašavanja (sponzorstva showova, sales promocije, velike promocije) klijent/agencija dogovara sa odjelom prodaje oglasnog prostora
- Cjenik u primjeni od 01. veljače 2019. godine